

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение детский сад №11 МО Каневской район**

Тема муниципальной инновационной площадки

**«Медиаобразование в ДОО, как средство
повышения познавательной активности
и социально-коммуникативного развития
современного ребёнка дошкольного возраста»**

Исполнители МИП

старшие воспитатели:

Чехлань Н.А.

Селезнева В.В.

ст. Каневская
2022г

Введение

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №11 МО Каневской район обеспечивает воспитание, обучение, присмотр, уход и оздоровление воспитанников в возрасте от 1,5 до 7(8) лет. Дошкольную образовательную организацию посещают 240 детей, функционирует 12 групп (общеразвивающей и компенсирующей направленности). Воспитательно-образовательный процесс осуществляется в соответствии с основной общеобразовательной программой дошкольного образования (ООП ДО) и адаптированной основной общеобразовательной программой дошкольного образования для детей с ТНР (АООП ДО).

С 2018 года МБДОУ детский сад №11 является федеральной инновационной площадкой по теме «STEM-образование для детей дошкольного и младшего школьного возраста», которая направлена на развитие интеллектуальных способностей детей дошкольного возраста средствами STEM-образования. В образовательном модуле «Мультстудия «Я познаю мир» данного направления накоплен определённый опыт создания детских мультипликационных фильмов, который дал толчок к выбору следующего шага в инновационной деятельности ДОО.

Актуальность темы и новизна проекта

Современные дети очень активные и легко осваивают современные приборы, особенно всем им интересны планшеты, компьютеры, уже с раннего возраста они знают, что такое интернет и какими возможностями обладает телефон мамы и папы, и, зачастую уже сами имеют такие гаджеты. Медиапространство, которое охватило все стороны жизни современного общества, выступает как стержень социализации подрастающего поколения. Ребёнок больше и раньше становится самостоятельным. Бесконтрольный доступ детей к средствам массовой информации становится большой проблемой. Для того чтобы ребёнку не нанесло вред увиденное на экранах телевизоров, компьютеров и телефонов на помощь придёт медиаобразование.

Задача взрослого – помочь ребёнку оценивать данную информацию и уметь с ней работать. Процесс медиаобразования в семье происходит совершенно спонтанно, этому способствует и изменение отношения современных родителей к выполнению своих обязанностей по воспитанию ребёнка.

Информационное поле в современном мире постоянно меняется, правительство РФ акцентирует свое внимание на активном включении информационно-коммуникационных технологий во все сферы деятельности нашей жизни, образование, том числе, дошкольное, никогда не оставалось в стороне.

Необходимость и актуальность медиаобразования в дошкольном возрасте обусловлена несколькими факторами:

- во-первых, дошкольный возраст является чрезвычайно важным периодом для всестороннего развития ребёнка.

- во-вторых, современный ребенок к моменту поступления в школу может овладеть значительным аудиовизуальным опытом, который необходим ему на данной стадии обучения: активное общение с телевизионной, компьютерной, видео- и звукозаписывающей техникой, владение навыками обращения с мобильной телефонией и т.д.

В России медиаобразование в детском саду начинает развиваться, в Каневском районе такого опыта пока нет. Основная идея проекта заключается в создании нового подхода в социально - коммуникативном и познавательном развитии детей дошкольного возраста в процессе освоения ими медиграмотности.

Объект проекта

Образовательный процесс ДОО в части основной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Предмет проекта

Система повышения познавательной активности и социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста в условиях образовательной организации средствами медиаобразования.

Цель и задачи проекта

Цель: создать условия для повышения познавательной активности и социально-коммуникативного развития детей через применение технологий медиаобразования.

Задачи:

1. Сформировать социально-значимые навыки работы в детском коллективе (планирование различных видов деятельности, обмен информацией, создание продуктов коллективной творческой деятельности, умение доводить начатое дело до конца).
2. Формировать представления детей о современной компьютерной информационной технологии – мультимедиа (процесс фото- и видеосъемки, элементарные правила пользования фотоаппаратом и видеокамерой и т.д.).
4. Создать необходимую медиаобразовательную среду в ДОО, способную учитывать интересы и потребности ребёнка, предоставлять им возможность продвигаться в своем развитии;
5. Повысить заинтересованность родителей во взаимодействии с детским садом через создание образовательных медиапроектов.
6. Разработать методические и практические рекомендации по использованию методического комплекса медиаобразования в воспитании детей дошкольного возраста с обменом опытом результатов инновационной деятельности.

Ожидаемый результат

В результате реализации проекта ожидается ряд позитивных изменений:

Дети:

- сформировано умение воспитанников ориентироваться в информационной среде, перерабатывать информацию из разных источников, осмысливать эту информацию;

- безопасное пользование ИКТ - технологий воспитанниками ДОО

- сформировано умение воспитанников в организации и самоорганизации, позволяющее планировать собственные действия, направленные на достижение поставленной цели и оценку результата (планировать события и действия, согласовывать их с партнером, проявлять самостоятельность и т.д.).

- у детей сформировано умение взаимодействовать, используя средства общения и способы взаимодействия (вести простой диалог, находить общие интересные занятия, проявлять заботу, понимать, сочувствовать и т.д.).

- сформированы речевые умения, на основе лексики, грамматики, фонетики родного языка

- воспитанники умеют обсудить общие дела, высказать свое мнение, оценить результат и характер взаимоотношений).

- создание собственных и коллективных продуктов деятельности, участие в реализации творческих медиапроектов выступает альтернативой компьютерной зависимости детей

Педагоги:

- овладеют новыми способами информации с использованием медиатехнологий в образовательно-воспитательном процессе.

- получение первого опыта дошкольного медиаобразования в Каневском районе с целью развития интеллектуальных, коммуникативных способностей ребенка, его творческого потенциала;

- после апробации практического опыта по формированию медиаграмотности детей дошкольного возраста и получения стабильных положительных результатов, предполагается распространение полученного опыта: в рамках работы районных методических объединений педагогических и руководящих работников дошкольных образовательных учреждений;

Родители:

- тесное взаимодействие с родителями в организации образовательного процесса по реализации совместных проектов медиаобразования;

- создание медиаобразовательного союза семьи, ДОО и социальных партнеров в формировании информационной культуры ребенка-дошкольника;

- формирование у детей дошкольного возраста эмоционального удовлетворения от участия в, совместной с родителями, деятельности.

Социум:

- предоставление спектра медиаобразовательных услуг в ДОО с целью удовлетворения спроса на эти услуги;

- трансляция опыта учреждения в СМИ, книгоиздательской продукции и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

-удовлетворенность качеством предоставляемой услуги.

Сроки проекта

Февраль 2022 - февраль 2026гг

Этапы проекта

№	Задача	Действие (наименование мероприятия)	Срок реализации	Полученный (ожидаемый результат)
Этап 1. Подготовительный этап, срок реализации 2022г				
	1. Создать условия для реализации проекта	<p>-подготовка организационно-методическую документацию, разработать модель медиаобразования;</p> <p>-провести диагностический опрос среди воспитанников</p> <p>-пополнить предметно-развивающую среду мультимедийным и вспомогательным оборудованием, создание атрибутов для проведения сюжетно-ролевых игр, видеосъемки телепередачи;</p> <p>-курсовая подготовка педагогических работников по повышению ИКТ-компетентности;</p> <p>-организация работы детско-взрослой студии «Капитошка в теме»;</p> <p>-создание медийной творческой группы педагогов и детей;</p> <p>-совершенствование методической и оснащение материально-технической базы для осуществления проекта;</p> <p>-создание «Пресс-центра» в</p>	<p>Февраль-апрель 2022г</p> <p>Март-декабрь 2022г</p> <p>Сентябрь 2022г-декабрь 2023г</p> <p>до декабря 2022г</p> <p>сентябрь-октябрь 2022г</p> <p>сентябрь-октябрь 2022г</p>	<p>Создание организационно-методической основы</p> <p>Пополнение РППС, в которой учитываются интересы и потребности ребёнка, предоставляется возможность ребёнку продвигаться в своем развитии;</p> <p>Повышение уровня ИКТ-компетентности педагогических работников</p> <p>Начало работы студии «Капитошка в теме»</p> <p>Скоординированная система работы творческих групп по подразделениям</p> <p>Полноценная база для осуществления проекта</p>

		РППС в группах.		
Этап 2. Основной этап, 2023-2024гг				
2. Систематизировать образовательную деятельность с воспитанниками Установить содержательные связи с социумом		- разработка правил для сюжетно-ролевых игр «Телестудия»; медиаигры «Съемка передачи «Наш любимый детский сад», «Телевидение. Телепередача, игровых заданий «Что мы увидели в кадре?», «Какая телепередача может быть у нас в детском саду» и т.п.	В течение периода	Сформированы умения у воспитанников, с самого раннего возраста попадающего в «электронную среду», ориентироваться в ней, приобретать навыки «чтения», переработки и анализа информации, получаемой из разных источников, критически осмысливать её; умения создавать собственные медиапроекты; умение использовать различные источники информации и возможность их использования;
		-серия ООД о формах подачи медиановостей (репортаж, интервью, газета, афиша, плакат, мультфильм и т.п.)	В течение периода	Создана возможность размещать продукты медиадеятельности (рисунки, фотографии, репортажи).
		-оснащение централизованного информационного стенда «Новости от Капитошки»;	Март-май 2023г	
		- организация процесса создания медиапроизведения – съемка, монтаж, запись, показ медиапродукта, анализ	2023г	
		- запуск работы детской телестудии «Капитошка в	1-3 квартал	

	<p>теме»;</p> <p>-создание детского аккаунта в социальной сети Instagram;</p> <p>Промежуточный отчёт о реализации проекта, корректировка</p> <p>- организация деятельности редакции газеты «11-й канал»</p> <p>- разработка и реализация проекта «Мультстудия «Капитошка» представляет».</p> <p>-адаптирование медиаобразовательной деятельности в группах компенсирующей направленности</p>	<p>2023</p> <p>По мере поступления медиаматериала</p> <p>Февраль 2023г</p> <p>2024г</p> <p>В течение периода</p> <p>-\\-</p>	
--	---	--	--

Этап 3. Завершающий этап, 2025г

<p>Анализ положительных и отрицательных сторон медиаобразования в ДОО и в семье, корректировка содержания, подведение итогов</p>	<p>-Проведение социологических опросов и мониторинга.</p> <p>- Подготовка итоговой документации.</p> <p>- Оценка и прогнозирование перспективных направлений дальнейшего развития проекта.</p> <p>- Обобщение положительного опыта работы в данном направлении.</p> <p>- Трансляция опыта учреждения в СМИ, книгоиздательской продукции и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>Январь-март 2025г</p> <p>Сентябрь-ноябрь 2025г</p> <p>В течение периода</p> <p>В течение периода</p>	<p>Отчёт об итогах реализации инновационной деятельности на муниципальных Педагогических чтениях</p>
--	---	---	--

Намеченные планы по реализации этапов проекта обеспечивают возможность планомерной целенаправленной работы с отслеживанием ее результативности.

База проекта

1. Локальные акты, регламентирующие вопросы организации образовательного процесса и инновационной деятельности:

- Устав МБДОУ детский сад №11;
- Лицензия на образовательную деятельность ДОО;
- Правила внутреннего распорядка сотрудников ДОО;
- ООП ДО и АООП ДО;
- Программа развития МБДОУ детский сад №11;
- Положения о конкурсных мероприятиях, проводимых в ДОО;
- Положение об инновационной деятельности и др.

2. Локальные акты, регламентирующие деятельность органов самоуправления в образовательном учреждении:

- Положение о Совете Учреждения;
- Положение о Педагогическом совете МБДОУ детский сад №11;
- Положение о взаимодействии с семьями воспитанников;
- Положение об Общем собрании трудового коллектива.

3. Перечень приказов по МИП.

1. «О вступлении в инновационную деятельность в статусе МИП».
2. «О назначении руководителя инновационным проектом».
3. «Об утверждении плана инновационной деятельности» (ежегодно)
4. «О создании творческих микро - групп педагогов (ТМГ) и разработке положений».
5. «О создании Проектного Совета».
6. «Об организации и проведении постоянно действующего семинара «Азбука Медиаобразования».
7. «Об итогах инновационной деятельности» (ежегодно с поощрением).

4. Состав участников проекта и функциональные обязанности

№ п\п	ФИО педагога	должность	Область ответственности
1	Джунь Н.В.	заведующий	Руководство, управление инновационной деятельностью
2	Чехлань Н.А.	старший воспитатель	Ответственный за инновационную деятельность: методическое, информационное, аналитическое сопровождение, за создание детско-взрослой студии «Капитошка в теме»

3	Селезнева В.В.	старший воспитатель	Ответственный за инновационную деятельность: техническое сопровождение, создание аккаунта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; за повышение уровня медиакомпетентности педагогических работников
4	Клименко Ю.В. Волкова М.В.	воспитатели	Ответственные за разработку проектов «Мультстудии «Капитошка» представляет»
5	Резенкова О.В. Кондрашова Г.Н. Смирнова Е.Н. Серпол М.С. Федулова Н.Н. Пищимка Т.А.	учитель-логопед учитель –логопед воспитатели групп компенсирующей направленности	Ответственные за адаптирование медиаобразовательной деятельности в группах компенсирующей направленности для детей с ОНР
6	Никитенко В.В. Борисенко О.В. Полунина Е.В. Шулика И.Л.	воспитатели	Ответственные за разработку конспектов ООД для повышения медиаграмотности воспитанников
7	Вовк А.И. Белишева Н.В.	педагог-психолог педагог дополнительного образования	Ответственные за организацию газеты «11 канал», за оснащение централизованного информационного стенда «Новости от Капитошки»;
8	Воспитатели старших дошкольных групп	-	Ответственные за организацию процесса создания медиапроизведения – съемка, монтаж, запись, показ медиапродукта, анализ

5. Материально – техническое обеспечение проекта

Материально-технические ресурсы	Назначение
Фотоаппарат	Знакомство, фото-видеосъемка для медиапроектов
Видеокамера	Изучение возможностей, видеосъемка
Мультимедиаоборудование	Знакомство с профессиями журналистов, репортёров, операторов; демонстрация

	медиа материалов для участников образовательных отношений
Ноутбуки	Изучение возможностей, основы монтажа
Мультстудия «Я творю мир»	Создание мультфильмов, демонстрация мультпроектов в социальных сетях, на родительских собраниях для детей других групп и т.д.
Элементы «Пресс-центра» в группах	Создание условий для самостоятельной деятельности, для поддержки детской инициативы
Музыкальный центр, портативные аудиоколонки, микрофоны	Знакомство, обогащение совместных медиапроектов

Форма представления результатов проекта для массовой практики

Предоставление результатов проекта планируется в виде отчета (промежуточного и итогового) на площадке муниципальных педагогических чтений УО администрации МО Каневской район.

Для массовой практики:

- обмен опытом работы на муниципальных, краевых, федеральных площадках;
- консультирование педагогической общественности ДОО и МО;
- публикации различного уровня;
- демонстрация продуктов проекта в социальных сетях, на телевидении, СМИ;
- внесение в муниципальный банк передового педагогического опыта.

Используемая литература

- Диагностика информационной компетентности // Педагогическая диагностика компетентностей дошкольников. Для работы с детьми 5—7 лет. М.:МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2010. С. 24.
- Андриянова И.Ю. Проект «Медиаобразование дошкольников как новый социальный приоритет» // Образовательные проекты «Совёнок» для дошкольников.2013. № 3.
- Дейкина А.Ю. Медиаобразование и развитие познавательного интереса дошкольника. Бийск: НИЦ Бийского педагогического государственного университета им. В.М. Шукшина, 2002.
- Гончаров А. В. Теоретические и практические предпосылки развития познавательного интереса дошкольников в процессе

медиаобразования // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: Педагогический форум ИД «Первое сентября» (электронный ресурс).

- Печинкина О.В. Медиаобразование дошкольников: несколько советов родителям // Детский сад от А до Я. 2010. № 2.
- Левицкая А.А. Ваш ребенок и реклама. М.: МОО «Информация для всех», 2010.